

Ceres

Selected people
in food & agri

Müller's Mühle GmbH

Brand Manager (m/w/d)

Müller's Mühle ist ein Unternehmen der **GoodMills Deutschland GmbH**. Gemeinsam mit der GoodMills Group bildet man Europas größten Mühlenverbund, ist einer der größten Reis-Veredler Europas und als unangefochtener Marktführer bei Hülsenfrüchten auch größter Be- und Verarbeiter von Erbsen, Bohnen und Linsen in Nordeuropa. Im Stammsitz, dem Binnenhafen in Gelsenkirchen-Schalke, arbeiten rund 140 Mitarbeiter. Bei einer Produktionskapazität von ca. 120.000 Tonnen wird ein Geschäftsumsatz von rund 60 Millionen EUR getätigt.

Als führender Hersteller von Reis und Hülsenfrüchten vereint Müller's Mühle in ihrem Endverbrauchergeschäft eine Vielzahl starker und bekannter Marken in dem Bereich der Kleinpackungen, Großverbraucher und Industrie.

Die Firmenpolitik von Müller's Mühle ist auf Nachhaltigkeit ausgerichtet, denn das langfristige Überleben stand schon immer vor dem Erzielen kurzfristiger Erfolge. Jedes Unternehmen steht vor der Herausforderung, wirtschaftlichen Erfolg, schonenden Umgang mit Energie und Ressourcen bei gleichzeitiger Verantwortung gegenüber seinen Mitarbeitern, Geschäftspartnern und den Verbrauchern zu verbinden.

Zur Verstärkung des Marketing-Teams in Gelsenkirchen suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen engagierten **Brand Manager (m/w/d)**.

Ihre Aufgaben

Strategische und operative Führung sowie Weiterentwicklung der Unternehmensmarken

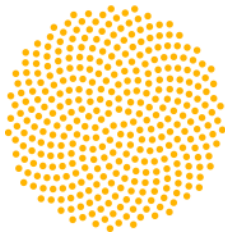
- Entwicklung und Umsetzung der Markenpositionierung und der Markenstrategie einschließlich der Markenarchitektur, Portfolio- und Produktstrategie sowie Neuproduktentwicklungs-, Kommunikations-, Aktivierungs- und Preisstrategie
- Zielgerichtete Durchführung von Markt-, Wettbewerbs-, Konsumenten- und Shopper Analysen sowie Ableitung von strategischen & operativen Handlungsempfehlungen
- Erstellung, Umsetzung und Kontrolle der jährlichen sowie der mittelfristigen Marketingpläne
- Konzeption, Durchführung und Erfolgskontrolle der Kampagnen
- Optimierung der Marken- und Produktprofitabilität unter Berücksichtigung der Produkt- und Portfoliooptimierung, der Preisgestaltung sowie der Produkt- und Marketingkosten
- Unterstützung des Vertriebs bei Entwicklung und Umsetzung der Vertriebsstrategien und -pläne
- Führung externer Agenturen

Profil

Marketingfachmann (m/w/d) mit sozialer Kompetenz und Hands-On-Mentalität

Ihre Qualifikation

- Erfolgreich abgeschlossenes BWL-Studium mit Schwerpunkt Marketing und/oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mind. 5 Jahre Berufserfahrung im Marketing/Produktmanagement bei einem Markenartikler des FMCG-Sektors bevorzugt aus dem Lebensmittelbereich
- Einschlägige Erfahrungen mit Neuproduktentwicklung, Launch-Kampagnen und digitaler Marketingkommunikation
- Affinität zur Food-Branche, Gespür für Trends, Innovationen, Design, Marken und deren Positionierung



Ceres

Selected people in food & agri

- Verhandlungssichere Englischkenntnisse
- Sehr gute Kenntnisse des MS Office-Pakets

Ihre Kompetenzen

- Strukturierte, zielgerichtete sowie projekt- und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Schnelle Auffassungsgabe, hohe Flexibilität, Interesse an neuen Herausforderungen
- Ausgeprägtes analytisches und konzeptionelles Denken sowie teamorientiertes Handeln
- Sehr gute kommunikative Fähigkeiten
- Durchsetzungsstärke, Hands On-Mentalität, Kreativität
- Unternehmerisch denkend und handelnd

Standort

Gelsenkirchen, Düsseldorf, Dortmund

Wir bieten

Werden Sie Teil eines spannenden Projektes, welches traditionelle Küche mit den Zukunftstrends, wie pflanzliche Ernährung oder auch "Super-Foods" verbindet und tragen Sie Ihren Teil dazu bei, die Ernährung und die Welt ein bißchen besser zu machen.

Müller's Mühle ist ein Unternehmen der GoodMills Group und somit Teil eines zukunftsorientierten wie traditionsreichen Unternehmens mit höchsten technischen Standards, attraktiven Konditionen und einer offenen Unternehmenskultur, geprägt von Vertrauen und Integrität. Dass man zu Europas größter Mühlengruppe gehört, verdankt man maßgeblich seinen engagierten Mitarbeitern. Werden Sie Teil dieses Erfolgsteams!

Bei allem sind Zuverlässigkeit, Freundlichkeit, Motivation und Fairness die Grundpfeiler des unternehmerischen Wirkens, auch den Mitarbeitern gegenüber. Deshalb richtet man das unternehmerische Handeln an verbindlichen Werten und Maßstäben aus, um Müller's Mühle in eine nachhaltige Zukunft zu führen.

Als Brand Manager genießen Sie große Freiheiten und Handlungsspielraum und können sich fachlich wie persönlich weiterentwickeln. Das Unternehmen unterstützt Sie durch vielfältige Maßnahmen auf diesem Weg. Hinzu kommt die Möglichkeit, sich innerhalb der Gruppe, auf Wunsch auch international, weiterzuentwickeln.

Ihr Kontakt

Die Suche und Auswahl von Kandidaten für diese Position wurde von Müller's Mühle exklusiv an die CeresRecruitment GmbH übertragen.

Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie auch unter: www.muellers-muehle.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung, die Sie bitte ausschließlich über www.ceresrecruitment.de vornehmen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an: Andreas Hümpel, Telefon: 0171 – 480 35 51.
Ein Persönlichkeitstest wird ein Teil des Verfahrens sein.